

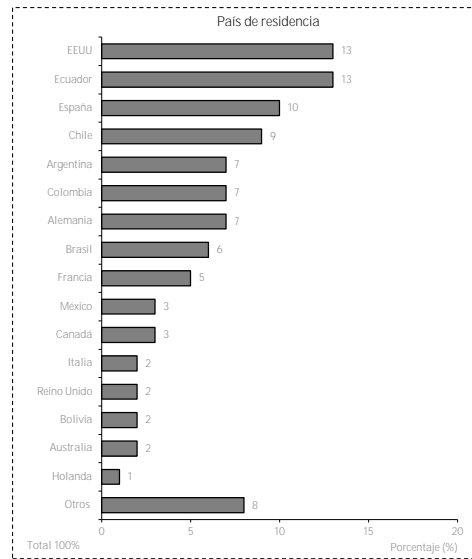
Perfil del Turista Extranjero que visita La Libertad - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total 100%	
Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total 100%	
Estado Civil	%
Soltero	48
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
Total 100%	
Grado de Instrucción	%
Secundaria	25
Técnica	14
Universitaria	33
Post Grado	8
Maestría	14
Doctorado	6
Total 100%	
Ocupación	%
Trabajador del sector privado	26
Trabajador independiente	25
Estudiante	15
Trabajador del sector público	14
Desempleado	10
Jubilado	6
Ama de casa	3
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	17
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	17
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	4
No responde	1
Total 100%	
Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	87
Adquirió un paquete turístico	13
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	64
Tengo hijos de 0 a 14 años	22
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	48
A través de internet	10
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	42
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	37
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	22
Alojamiento	8
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Traslados internos en las ciudades visitadas	6
No contrató ningún servicio por internet	57
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	60
Tumbes (Aguas Verdes)	21
Tacna (Santa Rosa)	9
Puno (Desaguadero)	8
Otros	2
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	57
Visitar a familiares o amigos	22
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	13
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Solo el Perú	61
Perú y otros países	39
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	41
Con amigos o parientes sin niños	32
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	7
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	46
Más de una vez	54
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en La Libertad

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	10
Hotel/ hostal 3 estrellas	20
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	28
Casa de familiares / amigos	23
Albergue/hostel	9
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3
Casa del voluntariado	2
Total múltiple	

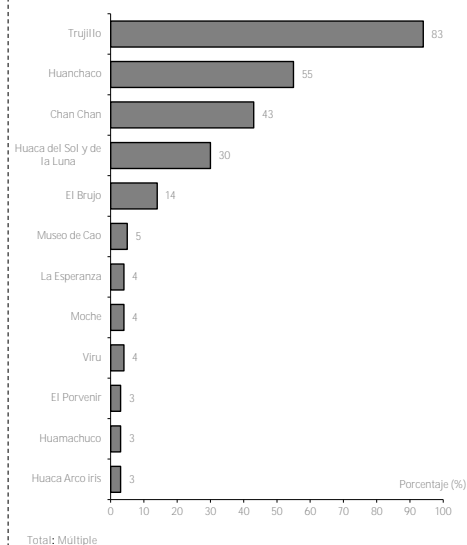
Permanencia

	%
Permanencia promedio en La Libertad	6
Permanencia mediana en La Libertad	3
Permanencia promedio en Perú	23
Permanencia mediana en Perú	16

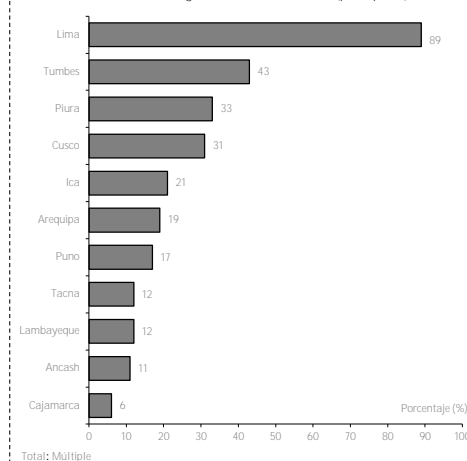
Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	28
De US\$ 500 a US\$ 999	26
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a más	18
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,545
Total 100%	

Principales lugares visitados en La Libertad



Otros lugares visitados en el Perú (principales)



IV. Actividades Realizadas en La Libertad

Actividades realizadas en La Libertad

	%
CULTURA	88
Pasear, caminar por la ciudad	79
Visitar parques, plazuela de la ciudad	69
Visitar sitios arqueológicos	47
Visitar museos	26
Visitar iglesias/catedrales/conventos	15
Visitar inmuebles históricos	9
City tour guiado	9
SOL Y PLAYA	57
NATURALEZA	12
Visitar áreas y/o reservas naturales	8
Observación de aves	3
Observación de flora	2
AVENTURA	11
Surf /tabla hawaiana	9
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	1
Trekking / Senderismo / Hiking	1
Total múltiple	

Realizaron compras en La Libertad

	%
Si	85
No	15
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en La Libertad

	%
Si	23
Ir a centros comerciales	12
Ir a discotecas / pubs / bar	10
Ir a cines	2
No	77
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	54
Recomendación de amigos	35
Recomendación de familiares	24
Agencia de viajes	12
Documentales	7
Guías turísticas	6
Libros	5
Revistas	5
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	4
Blogs de viajes	4
Ninguno	9
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	45
Airbnb	30
Trivago	20
Tripadvisor	17
Expedia	12
Hostelworld.com	9
Skyscanner.com	9
Despegar.com	8
Hoteles.com	8
Kayak	6
Lonely Planet	5
Ninguno	28
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	62
Trivago	58
Airbnb	56
Tripadvisor	56
Expedia	40
Kayak	37
Skyscanner.com	28
Despegar.com	27
Lonely Planet	24
Hoteles.com	23
Hostelworld.com	21
Couchsurfing	21
Ninguno	14
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	74
Whatsapp	63
Instagram	40
Twitter	19
LinkedIn	18
Youtube	10
Weibo	5
WeChat	5
Ninguno	12
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 329 encuestas (turistas que visitaron el departamento de La Libertad)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).